

Télé Nantes, est une télévision locale de service public, généraliste, au service des citoyens.

C'est une télévision d'initiative locale, appuyée sur des contrats d'objectifs et de moyens signés avec les acteurs publics du territoire de diffusion.

Ses missions sont fondées sur la proximité de l'information et l'expression des habitants.

La ligne éditoriale s'engage sur quatre axes :

### METTRE EN VALEUR

Les programmes concernent et intéressent toutes les composantes du territoire :

- la diversité de ses habitants, en secteur urbain comme en secteur rural,
- la dynamique des initiatives en matières culturelle, scientifique, sportive ou associative,
- la richesse et la diversité patrimoniale, la mémoire collective,
- l'entité particulière que constitue l'estuaire de la Loire et son potentiel.

### SURPRENDRE

Surprendre est une ambition affirmée de Télé Nantes.

- Télé Nantes s'inscrit dans la complémentarité de l'offre télévisuelle existante, dans le fond comme dans la forme.
- Elle propose des programmes d'information, dans le respect des individus et de la déontologie journalistique. Son indépendance éditoriale lui permet d'user d'une certaine liberté de ton, entre pertinence et impertinence, de jouer des registres de la découverte et de la fantaisie.
- Inventive, elle propose une pluralité de formes et d'écritures télévisuelles, du format très court au magazine, du documentaire au débat.
- Télé Nantes est mobile. Elle a le territoire, le quartier, la commune où l'événement comme décor. Télévision de terrain, elle conçoit et développe des programmes d'hyper proximité qui donnent sens et lisibilité à l'entité territoriale.
- Son rythme s'inscrit dans la saisonnalité du territoire.

Télé Nantes et un media participatif. Tout citoyen, tout groupe économique, social, et culturel peut devenir producteur d'information et proposer des sujets d'intérêt général. A Télé Nantes de choisir de les traiter, de manière professionnelle et en toute indépendance.

Télé Nantes est un espace où l'expression des talents locaux est recherchée.

Télé Nantes travaille en réseau avec les télévisions locales de service public.

Elle séduit et étonne.

### COMPRENDRE

Dans les missions de service public qui lui sont confiées, Télé Nantes est un media d'information locale au service du territoire.

- Le traitement différent de l'information proposé par Télé Nantes favorise la compréhension des enjeux locaux. Elle n'est pas le media de l'immédiat, de l'information rapide et spectaculaire. Elle propose des éclairages, autorise l'expression des citoyens, des institutions, des entreprises ou des associations, prend le temps nécessaire à l'analyse et la mise en perspective, explique événements et enjeux de manière pluraliste et affirme son indépendance rédactionnelle.
- Programmes d'information, documentaires, débats, magazines thématiques délocalisés dans les quartiers ou les communes, en sont les principales formes d'expression télévisuelle.

### RASSEMBLER

- Télé Nantes privilégie l'intérêt général aux intérêts particuliers.
- Ni sélective, ni élitiste, elle est généraliste et s'adresse à tous les téléspectateurs. Proche de leurs préoccupations, elle renforce leur sentiment d'appartenance au territoire et facilite l'intégration des nouveaux arrivants.
- Elle se fait l'écho de la diversité culturelle, du débat d'idées, et favorise l'échange entre les différentes composantes de la population, notamment entre les générations.
- A travers son offre de programmes, elle ouvre le débat, donne la parole et favorise la participation des habitants : elle est un outil du lien social.
- Télé Nantes rassemble parce qu'elle invite les habitants à sortir et à participer à la vie locale.

Télé Nantes est une télévision dont les objectifs sont de service public. L'attention portée à son audience exprime davantage une exigence vis-à-vis de ses téléspectateurs qu'une volonté de performance commerciale.

Ainsi, l'exercice de ses missions doit servir l'intérêt général, le pluralisme, la création locale et la diversité des programmes.